



中山醫學大學
Chung Shan Medical University

2020 南區大專校院
校務研究
推動策略聯盟

推廣教育學員之課程滿意度與忠誠度關係

陳詩潔¹、蔡雅芳²、黃景揚³、曹昌堯⁴、呂克桓⁵、黃建寧⁶、何永全⁷

中山醫學大學公共衛生學系¹、中山醫學大學醫療產業科技管理學系²、

中山醫學大學附設醫院³、中山醫學大學醫學系⁴、

中山醫學大學醫學研究所⁵、中山醫學大學醫學系⁶、

中山醫學大學醫學應用化學系⁷

摘要

研究背景：近年來由於全球化以及科技快速發展，使社會逐漸朝向科技化與全球化發展。為了因應全球化的發展，就業市場的勞動人口也須要透過在職進修來提升能力，這使得成人教育的地位在教育領域的重要性逐年增加。各國政府為了因應提升勞動市場人力的素質，相繼提出終身學習以及進修教育等針對成人教育的相關政策。推廣教育（extension education）係指由大學所提供的各種高等成人教育活動之總稱。其目的是為了配合提倡終身學習(Life-long learning)的社會風氣，應用推廣教育促進民眾持續進修，除了可以提升勞動市場就業人口的素質之外，也滿足民眾活到老學到老的需求。個案學校配合勞動部的政策推動推廣教育已有多時，為了瞭解學員對學校推廣教育課程設計的滿意度，作為改善課程設計的參考，因此著手調查學員對推廣教育課程滿意度與忠誠度的關係。

研究目的：分析個案學校推廣教育學員的對課程設計的滿意度以及忠誠度的關係。提供個案學校改善課程設計之參考。

研究方法：採用問卷調查法收集研究資料。學員對課程設計滿意度的測量，以李克特五點尺度進行測量，5表示非常滿意，4表示滿意，3表示普通，2表示不滿意，1表示非常不滿意。忠誠度之測量同樣以李克特五點尺度進行測量。研究對象是2020年5月4日至2020年5月16日參與個案學校推廣教育課程共五個班級的所有學員共118人，共回收118份問卷。

研究結果：參與個案學校推廣教育的學員中有71%是第一次參加個案學校舉辦之推廣教育課程。大多數學員會一周參與一堂推廣教育課程佔55.08%，其次是一周參與兩堂的推廣教育課程，佔31.35%。學員參與課程的主要動機(複選題)有73.72%是符合個人興趣，其次是53.38%基於學習第二專長。學員選擇個案學校的主要原因是課程具專業度(複選題)(佔72.03%)，其次是地點方便(佔61.86%)。學員獲得個案學校推廣教育課程的主要資訊來源管道是「社群軟體」，佔48.3%。學員感興趣的課程是「美食烹飪」佔74.57%，其次是「烘培丙級」課程，佔40.67%。學員對課程滿意度，整體平均值為4.3538。滿意度最高為師資與教學(平均值為4.7048)。忠誠度平均值為4.4359。經由回歸分析發現學員對課程滿意度會影響學員對參與課程的忠誠度($P < 0.001$ ， $\beta = 0.746$)，兩變項具有高度相關。

結論與建議：個案學校推廣教育學員大都是因為地緣關係來到個案學校接受成人教育，建議個案學校可以將鄰近辦公大樓的就業人口為主要的目標顧客群進行推廣活動。此外，學員普遍對烘培有興趣，個案學校設

關鍵詞：校務研究、推廣教育、課程滿意度、忠誠度